

**муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №4 города Белогорск»**

Принята:
Педагогический совет
Протокол №4
от «12» марта 2021 г

Утверждена:
Заведующий МАДОУ
ДС №4
_____ А.А.Мудрая
Приказ №82 от «12» марта 2021 г

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 6-7 лет
Срок реализации: 1 год
Количество часов: 72 часа
Уровень программы: стартовый (ознакомительный)

Программу разработал:
воспитатель
Белозерова Ольга Ефимовна,
первой квалификационной категории

г. Белогорск
2021 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Юный финансист» составлена на основе нормативных документов:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. N 729-р, «Разработка предложений о сроках реализации дополнительных общеразвивающих программ»

Направленность программы - социально-гуманитарная;

Уровень освоения программы - стартовый.

Программа «Юный финансист» является модифицированной.

Актуальность программы: Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях.

Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Экономическое воспитание и образование детей - чрезвычайно важная проблема настоящего времени: социальная действительность требует от нас нового уровня экономических знаний. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги, товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Новизна программы: заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что обучающиеся не просто осваивают дополнительные знания в области финансов, экономики, финансовой грамотности, но и познают себя в каждой из них.

Отличительной особенностью программы является то, что программа формирует у обучающихся начальные профессиональные знания в области финансов, экономики, расширяет знания и умения в мире финансов, а так же в области решения финансовых задач. Обучающиеся приобретут новые знания и формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Адресат программы. Программа адресована детям от 6 до 7 лет. Для обучения принимаются все желающие, что дает возможность заниматься с разнообразными категориями детей: одаренными, детьми из групп социального риска, детьми из семей с низким социально-экономическим статусом. Количественный состав обучающихся в группе – 10 человек.

Форма обучения – очная.

Форма организации занятий – групповая. Группа формируется из обучающихся одного возраста. Состав группы – постоянный.

Объем и срок освоения программы, режим занятий. Общее количество учебных часов, необходимых для освоения программы составляет 72 часа. Программа рассчитана на один учебный год. Образовательный процесс проводится два раза в неделю по 30 минут в течении всего учебного года.

1.2. Цели и задачи программы

Цель Программы – создать условия для формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь.

Основные задачи Программы:

1. Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Месяц	Тема занятия	Тематический Блок Программы	Количество ООД/мин	Количество часов		Форма аттестации (контроля)
					Теория (мин)	Практика (мин)	
1	Сентябрь	Что такое потребности? Потребности семьи	Труд и продукт труда (товар). Потребности	2/30	10	50	Наблюдение
2 3		Что необходимо человеку? Что мне нужно?	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Наблюдение.
		Шкатулка с желаниями	Потребности	2/30	10	50	Наблюдение
4 5		Путешествие по Финансовой азбуке	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Наблюдение.
		Как Дядя Федор лень преодолел	Потребности	2/30	10	50	Тестирование.
6 7	Мир профессий транспорта	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Мастер-класс.	
	Почему все взрослые	Потребности	2/30	5	25	Творческая работа.	

		работают?					
1 2	Октябрь	Путешествие в Страну профессий	Труд и продукт труда (товар). Потребности	2/30	10	50	Опрос.
		Повар – вкусная профессия		1/30	5	25	Тестирование.
3 4		Профессии модного мира	Труд и продукт труда (товар). Потребности	2/30	10	50	Творческая работа.
		Всякому делу учиться надо		1/30	5	25	Опрос.
5		Профессий много в мире есть	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Наблюдение.
6 7		Как Дядя Федор решил дом построить	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Беседа
		Программист – великий волшебник		1/30	5	25	Практическая работа.
1 2		Ноябрь	Как кот Матроскин спасателям помогал.	Труд и продукт труда(товар). Потребности	1/30	5	25
	Как девочка Таня узнала, что такое товар		1/30		5	25	Практическая работа.
3 4	Прогулка в магазин. Что такое стоимость товара?		Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Практическая работа.
	Подарок маме. Обмен и покупка товаров	1/30		5	25	Наблюдение	

5 6		Что такое цена?	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Беседа
		Ярмарка		1/30	5	25	Наблюдение.
1 2	Декабрь	Как мы узнали, откуда берутся товары в магазине	Труд и продукт труда (товар). Потребности	1/30	5	25	Наблюдение
		Приобрел вещь – умей с ней обращаться		1/30	5	25	Практическая работа.
3 4		Муха-цокотуха. Что такое деньги?	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Беседа
		Дом, где живут деньги.		1/30	5	25	Наблюдение.
5 6		Деньги. Монета. Банкнота.	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Беседа
		Как правильно тратить деньги?		1/30	5	25	Беседа
7 8		Для чего родители ходят на работу	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Практическая работа.
		Жители кошелек		1/30	5	25	Практическая работа.
9 10		Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Наблюдение
		Кот Матроскин идет в банк		1/30	5	25	Практическая работа.

1 2	Январь	Профессии работников банка	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Тестирование.	
		Как правильно делать покупки		1/30	5	25	Беседа	
3 4		Как дети в магазин ходили	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Наблюдение.	
		Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД		1/30	5	25	Беседа	
5 6		«Доверили Танюше вести бюджет семьи...»	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Наблюдение.	
		Как приходят деньги в семью или азбука доходов		1/30	5	25	Тестирование.	
1 2		Февраль	Танюша с мамой идут в магазин	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Наблюдение
			Семейные доходы и расходы		1/30	5	25	Творческая работа.
3 4	Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку»		Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Наблюдение	
	Семейные расходы на подарки			1/30	5	25	Беседа	
5 6	Как распределить		Деньги и цена	1/30	5	25	Творческая работа.	

		бюджет семьи	(стоимость)				
		Как стать экономным		1/30	5	25	Беседа
7 8		Копилка - полезная игрушка	Деньги и цена	1/30	5	25	Наблюдение.
		Покупка подарка	(стоимость)	1/30	5	25	Беседа
1 2	Март	Карманные деньги	Деньги и цена (стоимость)	1/30	5	25	Практическая работа.
		Мы снова идем в магазин.	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Практическая работа.
3 4		Шкатулка с желаниями, или все, что я хочу	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Практическая работа.
		«От купца до продавца»		1/30	5	25	Практическая работа.
5 6		Реклама-двигатель прогресса	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Опрос.
		Что такое спрос и почему он так важен?		1/30	5	25	Беседа
1 2		Спрос рождает предложение	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Наблюдение.
		Различные формы рекламы.		1/30	5	25	Опрос.
3 4	Апрель	Сила печатного слова. Рекламируем ЗОЖ	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Практическая работа.

		Формула успешной рекламы		1/30	5	25	Наблюдение
5 6		Как открыть свое дело?	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Наблюдение.
		Как правильно выбирать товары в магазине		1/30	5	25	Опрос.
7 8		Реклама в селе и в городе, или как кот Матроскин попугая продавал	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Мастер-класс.
		Народные промыслы.		1/30	5	25	Практическая работа.
1		Создаю свою рекламу	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Практическая работа.
		Как правильно делать покупки или рекламки - обманки		1/30	5	25	
2 3	Май	Реклама: правда и ложь	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Практическая работа.
		Социальная реклама.		1/30	5	25	Тестирование.
4 5		Реклама: желания и возможности	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Беседа
		«Новое платье короля»		1/30	5	25	Наблюдение.

6	«Как старик корову продавал»	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Беседа
7	Экономическая игра «Что? Где? Когда?»	Реклама: правда или ложь, желания и возможности	1/30	5	25	Наблюдение.

1.3.2 Содержание учебного плана

Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное

благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Результаты изучения раздела «Труд и продукт труда (товар). Потребности»:

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения: – определять продукт труда;

– соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции: – понимать значимость труда для человека

Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу

откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По

одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

— познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

— воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Результаты изучения раздела «Деньги и цена (стоимость)»:

Первичное понимание экономических терминов: «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».

Умения: – определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;
– сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: – умение пользоваться деньгами;

– умение разумно расходовать деньги.

Реклама: правда и ложь, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Да, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Результаты изучения раздела «Реклама: правда ложь, желания и возможности»:

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «спрос», «предложение». Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
- понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого труда.

Компетенции: – определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;

- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения предыдущих трех крупных блоков «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться

несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление:

- соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым);
- показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

- Воспитание у детей следующих привычек: — бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам; — разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.); — экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); — нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере:

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок:

«Труд и продукт (товар)»

1. Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»,
2. Сказка Ш. Перро «Золушка»,
3. Народная сказка «По щучьему велению»,
4. Народная сказка «Морозко»,
5. Сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»,
6. Сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»,
7. Народная сказка «Репка».
8. Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,
2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,
3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,
4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

1. Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах»,
2. Сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,
3. сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

— формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

1.3.3 Планируемые результаты

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

- необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;
- умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;
- проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;
- умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);
- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, и др.);
- стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником;

По окончании программы обучающиеся будут **уметь:**

- применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
- проявляет ответственность за начатое дело;
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными ;
- осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
- понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи;
- осознавать правила честного зарабатывания денег, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи, деньги не возникают сами собой, а зарабатываются;
- понимать, что сначала зарабатываем – затем расходует: в соответствии с этим, чем больше зарабатываешь и рациональнее тратишь, тем больше имеешь возможность приобрести;

Раздел 2. Комплекс организационно педагогических условий

2.1. Формы аттестации (контроля)

Основные критерии эффективности программы в целом:

- востребованность программы повышения финансовой грамотности;
- получение авторизации в социуме как обучение дошкольников финансовой грамотности;

-увеличение доли способной детей дошкольного возраста интересующихся вопросами финансовой грамотности.

Оценка результативности программы проводится на основе методики А.Д. Шатовой в начале и конце учебного года два раза в год (декабрь, май) форсированности уровня познавательного развития детей.

Для оценки эффективности освоение детьми программы «Юный финансист» используются следующие показатели:

Высокий: Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремиться устранить свою оплошность.

Средний: Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

Низкий: Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не

устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Формы подведения итогов реализации программы.

- Развлечения, викторины по темам;
- Открытые мероприятия для родителей и педагогов МАДОУ;
- Мониторинг развития каждого ребенка;
- Фотоотчёт о проделанной работе.

2.2. Условия реализации программы

Материально-технические условия. Для эффективной реализации программы необходима материально-техническая база:

1. Учебный кабинет, соответствующий требованиям:

-СанПиН 28.09.2020 г. № 28 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (температура 18-21 градус Цельсия; влажность воздуха в пределах 40-60 %, оснащенный раковиной с подводкой воды, мебель, соответствующая возрастным особенностям детей 6-7 лет);

- ТБ, пожарной безопасности.

2. Оборудование учебного кабинета: стол для педагога – 1 шт., столы для обучающихся – 5шт., стулья для обучающихся и педагога – 11 шт., шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов- 2 шт.

3. Технические средства обучения: компьютер – 1 шт., принтер – 1 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., маркерная доска – 1 шт., экран -1 шт., съемные носители для информации, средства телекоммуникации (выход в интернет).

Информационное обеспечение: методические разработки по всем темам, сценарии проведения мероприятий и праздников, презентации по темам, картотека игр по темам.

Кадровое обеспечение. Дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Юный финансист» реализует воспитатель дошкольного учреждения, имеющий педагогического образования и обладающий знаниями в области финансовой грамотности дошкольников. Требования к квалификации и стажу работы не предъявляются.

2.3. Методические материалы

Методика обучения предполагает доступность излагаемой информации для возраста обучающихся, что достигается за счёт наглядности и неразрывной связи с практическими занятиями. Формы занятий определяются направленностями программы и её особенностями. Программа включает как теоретические и практические занятия в учебном кабинете.

Формы организации учебного занятия.

Игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), сюжетно-ролевые, дидактические, настольные игры, интеллектуальные игры и развлечения, где дети решают познавательные, практические, игровые задачи.

Логические задачи, задачи-шутки, Они сочетают в себе элементы проблемы и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение логических задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы. Экскурсии и беседы, с целью знакомства с людьми разных профессий.

Для достижения цели и задач программы предусматриваются современные педагогические и информационные **технологии:**

- лично-ориентированные;

- здоровье-сберегающие;
- информационно – коммуникативные технологии;
- игровые технологии;
- практико-ориентированные.

В период обучения для проведения занятий с детьми используются следующие **методы**:

- словесные: беседа, анализ;
- наглядные: показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение;
- практические: упражнение, практическое задание;
- объяснительно-иллюстративный;
- игровой метод.

Методические и дидактические материалы:

- методические разработки по темам;
- наличие наглядного материала;
- наличие демонстрационного материала;
- видеофильмы;
- раздаточный материал;
- дидактические карточки;
- информационные карточки

Календарно-тематическое планирование

к рабочей общеобразовательной общеразвивающей программе «Юный финансист»

Группа: № 1

Педагог: Белозерова Ольга Ефимовна

Количество часов: всего- 72 в год; 2 раз в неделю по 1 часу.

Планирование составлено на основе образовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Юный финансист».

№	Тема	Дата	Содержание темы, педагогические
----------	-------------	-------------	--

п/п			средства
1	Экономическая Азбука. Входная диагностика	02.09	Чтение и анализ сказки Ш.Перро «Золушка», беседа, упражнения, работа с карточками, игровое упражнение.
Блок «Труд и продукт труда (Товар). Потребности»			
Раздел 1. Потребности			
2	Что такое потребности? Потребности семьи	07.09	Дидактическая игра «Заветные желания», демонстрация фрагмента мультфильма «Телефон», беседа, загадки, чтение и анализ сказки, упражнение Беседа, дидактическая игра «Потребности семьи», упражнения
3	Что необходимо человеку? Что мне нужно?	09.09	Демонстрация фрагмента мультфильма «Уроки тетушки Совы», беседа, дидактическая игра «Кому что нужно?», упражнение Беседа, изобразительная деятельность, упражнения
4	Шкатулка с желаниями	14.09	Беседа, сюжетная игра, игра с правилами
5	Путешествие по Финансовой азбуке	16.09	Экономическая игра – КВН
Раздел 2. Труд			
6	Как Дядя Федор лень преодолел	21.09	Беседа, чтение художественной литературы, упражнение
7	Мир профессий транспорта	23.09	Чтение художественной литературы, демонстрация фрагмента мультфильма по мотивам произведения Э.Успенского, беседа, ситуативный разговор, игровые упражнения
8	Почему все взрослые работают?	28.09	Беседа, соревнование, дидактическая игра, упражнение
9	Путешествие в Страну профессий	30.09	Сюжетно-ролевая игра, беседа, отгадывание загадок, игровое упражнение
10	Повар – вкусная профессия	05.10	Беседа, просмотр мультфильма, выставка рисунков
11	Профессии модного мира	07.10	Беседа-визуализация, дидактическая и подвижная игры, изобразительная деятельность, решение проблемной

			ситуации
12	Всякому делу учиться надо	12.10	Чтение художественной литературы, беседа, рассказ, демонстрация мультфильма, подвижная игра
13	Профессий много в мире есть	14.10	Беседа, рассказ-визуализация, отгадывание загадок, экскурсия, игровая деятельность
14	Как Дядя Федор решил дом построить	19.10	Чтение художественной литературы, беседа, демонстрация презентации, отгадывание загадок, дидактическая игра, сюжетно-ролевая игра
15	Программист – великий волшебник	21.10	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, демонстрация презентации, игра-пазл
16	Как кот Матроскин спасателям помогал.	26.10	Интерактивная игра, беседа, отгадывание загадок
Раздел 3. Товар			
17	Как девочка Таня узнала, что такое товар	28.10	Беседа, дидактическая игра, упражнение
18	Прогулка в магазин. Что такое стоимость товара?	02.11	Беседа, дидактическая игра, упражнение
19	Подарок маме. Обмен и покупка товаров	05.11	Беседа, дидактическая игра, решение экономических задач
20	Что такое цена?	09.11	Чтение художественной литературы (отрывок сказки Л.Н.Толстого «Золотой ключик или приключения Буратино»), беседа, просмотр мультфильма, решение экономических задач, упражнение
21	Ярмарка	11.11	Чтение художественной литературы, беседа, ролевая игра, организация ярмарки
22	Как мы узнали, откуда берутся товары в магазине	16.11	Чтение художественной литературы, беседа, изобразительная деятельность
23	Приобрел вещь –	18.11	Рассказ-визуализация, беседа-

	умей с ней обращаться		размышление, детская мастерская, подвижная игра
Блок «Деньги и цена. Стоимость»			
Раздел.1. Деньги и цена.			
24	Муха-цокотуха. Что такое деньги?	23.11	Рассказ, беседа, просмотр мультфильма «Муха-цокотуха»
25	Дом, где живут деньги.	25.11	Беседа, дидактическая игра, изобразительная деятельность
26	Деньги. Монета. Банкнота.	30.11	Заочная экскурсия, просмотр мультфильма
27	Как правильно тратить деньги?	02.12	Беседа, упражнения, просмотр мультфильма
28	Для чего родители ходят на работу	07.12	Рассказ, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
29	Жители кошелька	09.12	Сюжетно-ролевая игра с подвижными элементами
30	Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные	14.12	Рассказ, дидактическая игра
31	Кот Матроскин идет в банк	16.12	Рассказ, дидактическая игра, подвижная игра
32	Профессии работников банка	23.12	Рассказ, дидактическая игра, сюжетно- ролевая игра
33	Как правильно делать покупки	28.12	Виртуальная экскурсия, беседа, дидактическая игра
34	Как дети в магазин ходили	30.12	Беседа, рассказ, сюжетно-ролевая игра, дидактическая игра, подвижная игра
35	Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД	10.01	Сказка с элементами театрализации, ее обсуждение, обучающая наглядная демонстрация
Раздел 2. Бюджет. Семейный бюджет.			
36	«Доверили Танюше вести бюджет семьи...»	11.01	Метод моделирования, беседа, анализ игровой ситуации, чтение художественной литературы, проблемный диалог, решение арифметических задач, дидактическая игра «Доход–расход»
37	Как приходят деньги в семью или азбука доходов	13.01	Психологическая разминка, моделирование, проблемный диалог, решение арифметических задач, составление обобщающих рассказов,

			дидактическая игра «Семейный бюджет»
38	Танюша с мамой идут в магазин	18.01	Чтение художественной литературы, беседа по содержанию, загадки, составление рассказов
39	Семейные доходы и расходы	20.01	Моделирование, объяснение, проблемный диалог, загадки, мозговой штурм, анализ домашнего задания, составление обобщающих рассказов, дидактическая игра «Семейные расходы», составление экономического словаря.
40	Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку»	25.01	Викторина, упражнения, проблемная ситуация, игра-соревнование, игра-размышление, кроссворд, чтение художественной литературы
41	Семейные расходы на подарки	27.01	Дидактическая игра, беседа, изобразительная деятельность
42	Как распределить бюджет семьи	17.02	Чтение художественной литературы, обсуждение, проблемный диалог, игра
43	Как стать экономным	22.02	Просмотр мультфильма, обсуждение, проблемный диалог, дидактическая игра
44	Копилка - полезная игрушка	24.02	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, упражнения, закрепление знаний посредством практических действий, выставка
45	Покупка подарка	01.03	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказа
46	Карманные деньги	03.03	Просмотр мультфильма, беседа, дидактическая игра, проблемный диалог
Блок «Реклама: правда и ложь, желания и возможности»			
47	Мы снова идем в магазин.	06.03	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказ
48	Шкатулка с желаниями, или все, что я хочу	08.03	Беседа, сюжетная игра, игра с правилами

49	«От купца до продавца»	15.03	Рассказ-визуализация, отгадывание загадок, дидактическая игра, изобразительная деятельность
50	Реклама-двигатель прогресса	17.03	Рассказ-визуализация, отгадывание загадок, дидактическая игра, изобразительная деятельность
51	Что такое спрос и почему он так важен?	22.03	Чтение художественной литературы, обсуждение, проблемный диалог, игра
52	Спрос рождает предложение.	24.03	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, упражнения, закрепление знаний посредством практических действий, выставка
53	Различные формы рекламы.	29.03	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
54	Сила печатного слова. Рекламируем ЗОЖ	31.03	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказа
55	Формула успешной рекламы	05.04	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, упражнения, закрепление знаний посредством практических действий, выставка
56	Как открыть свое дело?	07.04	Чтение художественной литературы, обсуждение, проблемный диалог, игра
57	Как правильно выбирать товары в магазине	12.04	Рассказ, сюжетно-ролевая игра, дидактическая игра, подвижная игра
58	Реклама в селе и в городе, или как кот Матроскин попугая продавал	14.04	Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение
59	Народные промыслы.	19.04	Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение
60	Создаю свою рекламу	21.04	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы,

			обобщение полученных знаний, показ
61	Как правильно делать покупки или рекламки - обманки	26.04	Экскурсия, обобщение полученных знаний
62	Реклама: правда и ложь	28.04	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ
63	Социальная реклама.	05.05	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказ
64	Реклама: желания и возможности	10.05	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
66	«Новое платье короля»	12.05	Рассказ-визуализация, отгадывание загадок, дидактическая игра, изобразительная деятельность
67	«Как старик корову продавал»	17.05	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
68	Экономическая игра «Что? Где? Когда?»	19.05	Игра-викторина
69	«Кем ты хочешь работать»	24.05	Закреплять представления детей о том, что такое профессия, употребление в речи слова “профессия”.
70	«Как проверить настоящие ли деньги»	26.05	Познакомить детей с историей возникновения денег их предназначением, развивать логическое мышление, воспитывать уважительное отношение к деньгам.
71	Игра «Ловушки бюджета»	26.05	Дать детям представление о «ловушках» рекламах, стихийных покупках, о переплатах, о сбережении электроэнергии и воды.
72	Итоговое занятие	31.05	Итоговая диагностика

Лист корректировки рабочей программы

Дата переноса занятия	Причина переноса	Дата, на которую осуществлен перенос занятия	Форма реализации программного материала

Список использованной литературы:

Литература для педагога:

- Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный источник]/
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный источник]/
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72016730/>
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» [Электронный источник]/
<https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293768/4293768442.htm>
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. N 729-р, «Разработка предложений о сроках реализации дополнительных общеразвивающих программ» [Электронный источник]/
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70895794/>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей» [Электронный источник]/
<http://static.government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf>
6. Письмо Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 «О направлении информации. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые

программы)».

[Электронный

источник]/

<http://www.mixnevoduc.edusite.ru/DswMedia/metodrekomendacii5.pdf>

Литература для педагога:

1. Шевченко В.С. примерное комплексно – тематическое планирование содержания организованной деятельности детей старшей и подготовительной группы к примерной парциальной образовательной программе дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5-7 лет, Благовещенск, 2018
2. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности, Банк России
3. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для старших дошкольников, Банк России
4. Попова Т., «Экономика для малышей или как Миша стал бизнесменом
5. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.

Список литература для родителей:

1. Слободчиков, В.И., Короткова, Н.А., Нежнов, П.Г., Кириллов, И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский, Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин, О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.

5. Михайленко, Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.

Список литературы для детей:

1. Хламова, Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
2. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
3. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
4. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»